

W7 WAHLKAMPF-FINANZEN (2019)

Antragsteller*in: Wahlkampfteam
Beschlussdatum: 07.12.2018
Tagesordnungspunkt: 4. Wahlkampfplanung

Antragstext

- 1 Aktuell stehen 1.500€ im Haushalt 2019 für den Wahlkampf zur Verfügung. Diese
2 wollen wir schwerpunktmäßig für Materialien und Veranstaltungen bzw. Aktionen
3 ausgeben.
- 4 Entsprechend werden die Kosten sowohl für Reisen und Übernachtungen als auch für
5 sonstige Aufwendungen im Vergleich zum beschlossenen Haushalt der GRÜNEN JUGEND
6 Hamburg für 2019 reduziert. Da der Haushalt 2019 der GRÜNEN Hamburg bereits
7 beschlossen wurde, ist es auch leider nicht mehr möglich mehr Geld als
8 Grundförderung vom Landesverband der GRÜNEN für den Wahlkampf zu bekommen.
- 9 Um dennoch mehr Geld zu bekommen, werden wir in enger Absprache mit den
10 Kreisverbänden einen Aktionsreader erstellen, aus welchem die einzelnen
11 Kreisverbände Aktionen wählen können, um deren Durchführung sich die GJHH gegen
12 finanzielle Mittel kümmern wird. Es ist für uns aber klar, dass wir bei den
13 Kreisverbänden nicht als Bittsteller*innen auftreten werden, sondern im Gegenzug
14 für gut geplante und durchgeführte Aktionen eine gute Bezahlung erwarten.
- 15 Wir werden uns darum bemühen europa-thematische Veranstaltungen zusammen mit dem
16 Landesverband der GRÜNEN zu veranstalten, da diese auch maßgeblich für den
17 Europawahlkampf in Hamburg verantwortlich sind.
- 18 Unsere Wahlkampfpartys sollen so angelegt werden, dass sie sich selber tragen
19 können und ihre Kosten somit beispielsweise über Eintritt oder Getränkeverkauf
20 wieder eingespielt werden können.
- 21 Inhaltliche Veranstaltungen wollen wir soweit wie möglich als
22 Bildungsveranstaltungen durchführen. Dadurch können wir unsere begrenzten
23 finanziellen Wahlkampffressourcen auf die eindeutigen Wahlkampfveranstaltungen
24 konzentrieren und trotzdem eine Menge an Veranstaltungen stattfinden lassen, die
25 auf unsere Kampagnenthemen einzahlen. In dieser Kombination sind wir in der Lage
26 eine Menge an Aktionen auf die Straße zu bringen, viele inhaltliche
27 Veranstaltungen durchzuführen und super Materialien selber zu erstellen
28 beziehungsweise vom Bundesverband zu kaufen.